

## Innotech Marketing und Konfektion Rot GmbH übergibt Lehrmaterial

### Die Welt des Klebens entdecken

(be). Innotech Marketing & Konfektion Rot GmbH fördert die naturwissenschaftliche Ausbildung an Schulen.

Das didaktisch gut aufbereitete Lehrbuch gibt einen fundierten Überblick über die Vielfalt der Klebstoffe sowie deren nahezu unbegrenztes Einsatzspektrum.

#### Kunst des Klebens

Mit „Die Kunst des Klebens“ können Lehrer/-innen ihre Schüler/-innen näher an die immer wichtiger werdende Fügetechnik Kleben heranführen und komplexe Zusam-



Geschäftsführer Joachim Rapp übergab dem Schulleiter Jürgen Becker vom Technischen Gymnasium Wiesloch (Hubert-Sternberg-Schule) gemeinsam mit der Klebfachkraft DVS / EWF Dominique Lux ein Exemplar des Lehrmaterials „Die Kunst des Klebens“.

Foto: pr.

menhänge – dank ergänzender Arbeitsblätter – leicht und verständlich vermitteln. Künftig dient das Lehrmaterial zur inhaltlichen Unterstützung des Chemie- beziehungsweise Technikunterrichts in den Sekundarstufen I. und II. „Als regionales Unternehmen sehen wir uns in der Pflicht, den Nachwuchs zu fördern und unseren Bildungsauftrag zu erfüllen. Wir wollen den Schülern mit dem Lehrbuch zeigen, wo im Alltag überall Klebstoffe zum Einsatz kommen, wie sie funktionieren und welche beruflichen Zukunftschancen die Klebstoffindustrie bereithält“, sagt Joachim Rapp.

