

INNOTECH Marketing und Konfektion Rot GmbH, Bad Schönborn

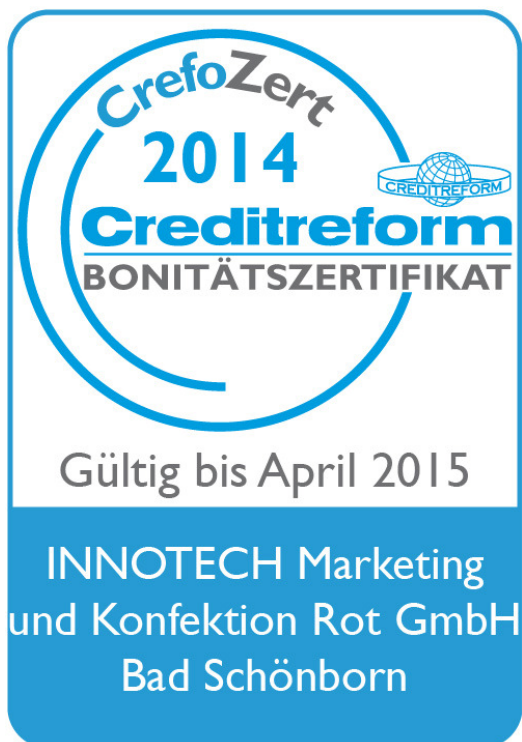
Am 10. April erhielten die Spezialisten „rund um Kleben und Dichten“ der Firma INNOTECH Marketing und Konfektion Rot GmbH ihr Bonitätszertifikat.



„Eine solche Begeisterung für das eigene Schaffen findet man einfach nur bei Unternehmern aus dem Mittelstand“, freute sich Oliver Dangmann (Creditreform) nach einem kurzen Rundgang durch das Unternehmen über die schwungvollen Erläuterungen von INNOTECH-Gründer und Geschäftsführer Joachim Rapp (links). Dieser wiederum nahm stolz die CrefoZert-Urkunde entgegen und machte sich gleich auf die Suche nach dem richtigen Ort dafür: „Schließlich soll diese Auszeichnung ja den Besuchern gleich ins Auge fallen.“ Das 1989 im baden-württembergischen St. Leon-Rot gegründete Unternehmen beschäftigt heute neben neun fest angestellten Mitarbeitern vier Teilzeitkräfte. Das Leistungsportfolio von Innotech Rot ist in drei Geschäftsbereiche unterteilt. Im Bereich Fertigung bietet die Firma die individuelle, passgenaue Anfertigung von Zuschnitten, Normprüfkörpern, Anlegevorrichtungen und die Lohnverklebung von Marketingmustern an. Im Geschäftsbereich Dienstleistungen übernimmt Innotech Rot Aufgaben, die außerhalb des Kerngeschäfts der Kunden liegen. „Hierzu zählt insbesondere der Musterversand von Kleb- und Dichtstoffen, der für annähernd die Hälfte unseres Umsatzes verantwortlich zeichnet“, ergänzt Joachim Rapp. „Pro Jahr versenden wir weltweit etwa 10.000 Mustersendungen.“ Im Geschäftsbereich Handel schließlich beliefert Innotech Rot Kunden mit Leerkartuschen und

Zubehör für 1-K- und 2-K-Systeme, Verbrauchsmaterialien wie Düsenspitzen, Statikmischer, Adapter oder Reinigungstücher sowie Kartuschenpistolen.

Mit diesem weltweit einzigartigen Leistungsspektrum hat sich Innotech Rot zum gefragten Servicepartner namhafter Unternehmen von Kleb- und Dichtstoffen sowie verarbeitender Betriebe entwickelt. Kunden wie TEROSON, UHU, 3M, LORD, BMW, LOCTITE, Fugenmeister oder PC Cox nehmen die Leistungen der Mingolsheimer in Anspruch. In den kommenden Jahren will Innotech Rot sein hervorragendes Renommee weiter festigen. „Wir sind ein erfolgreicher Nischenanbieter und verfügen über enormes Innovationspotenzial“, schließt Joachim Rapp.



CREDITREFORM BILANZRATING 2012



**INNOTECH Marketing und Konfektion
Rot GmbH**

Hermann-Löns-Str. 1a
76669 Bad Schönborn

Informationstableau

Neuss, 01.04.2014

Rechnungslegung:	HGB	Creditreformnummer:	7050185281
Jahresabschlussart:	Einzelabschluss	Handelsregisternummer:	HRB232825
Analysezeitraum:	2012/2011	Anzahl Mitarbeiter:	Keine Angabe
Bilanzstichtag:	31.12.2012		
Prüfer:			
Wirtschaftszweig:	46883 / Großhandel mit sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit technischem Bedarf		